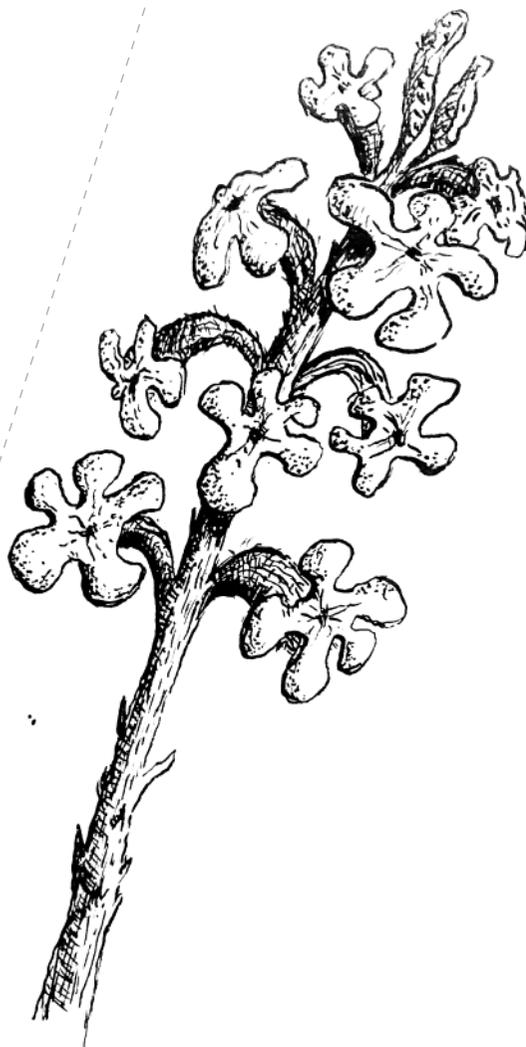


*Orientación Visual
"Arriba a adelante"*

*Mantiene identidad con
la orientación de la marca de
la etiqueta anterior.*

*Mantiene unidad con el
acento del final de la
palabra.*

*Connotación positiva y
acorde al concepto
"alegre" de la línea.*



Ilustraciones

*Conserva el recurso
de uso de ilustraciones
presente en CREDO y LIVVERÁ*

*Flores reales existentes
en las zonas de
El Zampal y el Peral
(averiguando nombres)*

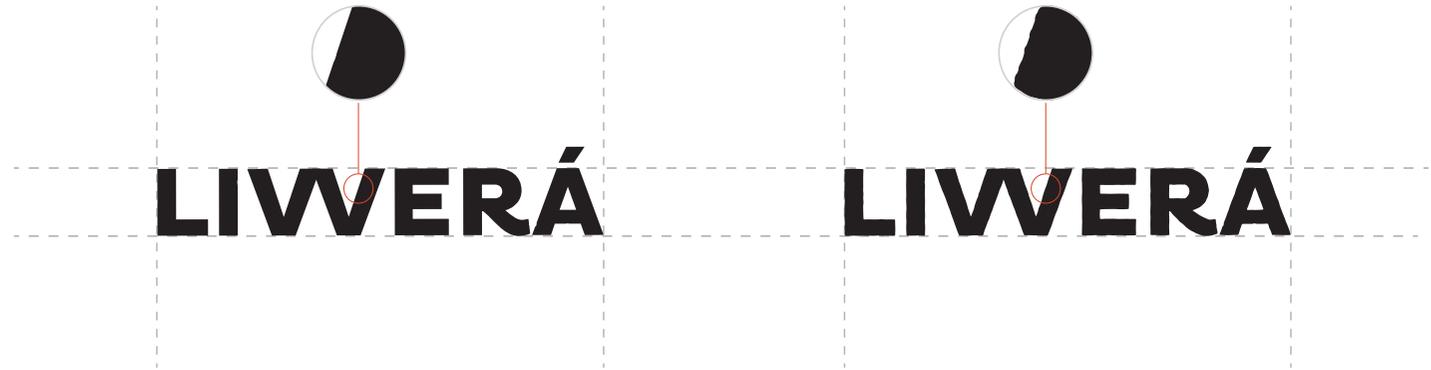
Tonos de base



Marca y tipografía

Se usa misma tipografía para mantener identidad marcaria con etiqueta anterior.

Se ajustan bordes y cierres para unificar con estilo estético de nueva marca Escala Humana y etiqueta Credo.

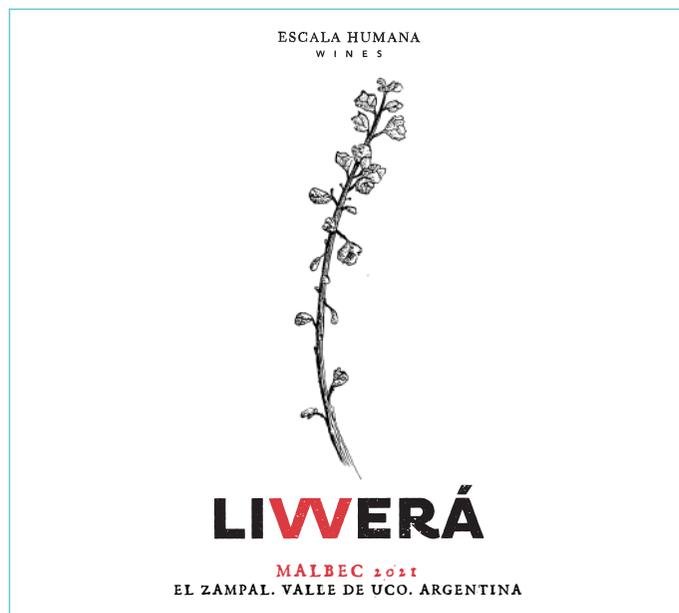


Variantes de color

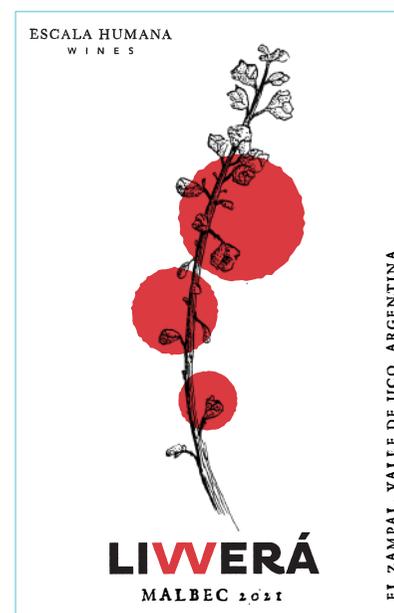


Variantes ilustración 1 color "coral"

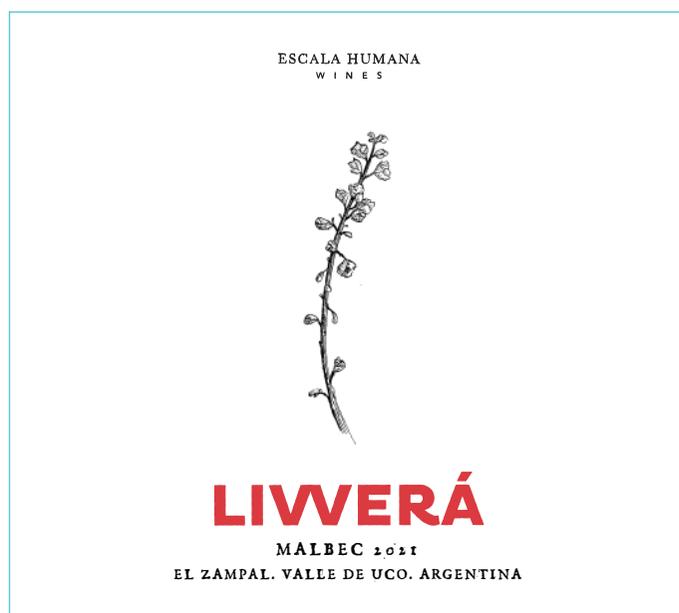
5



6



7



8



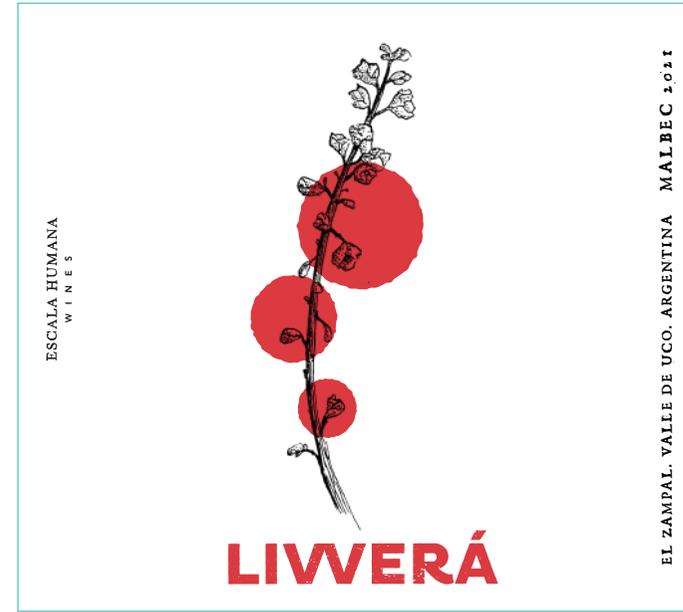
Versiones posibles
para botella
750 ml. de
menor diámetro

Variantes ilustración 1 color "coral"

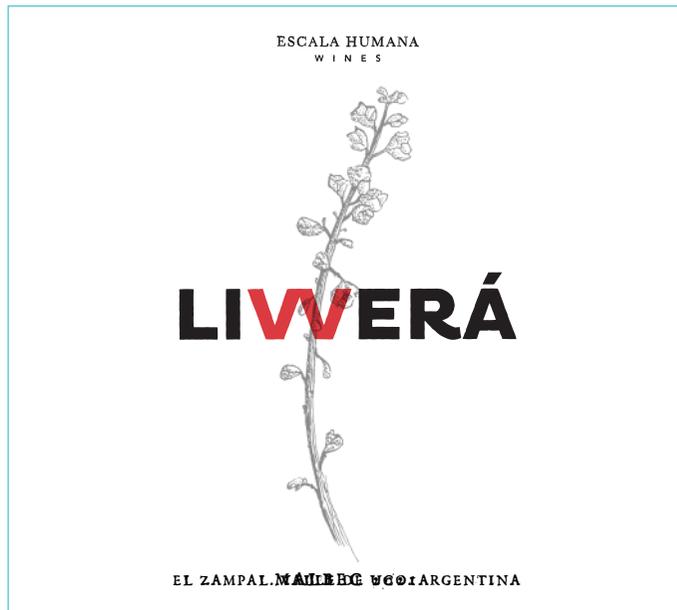
1



2



3



4





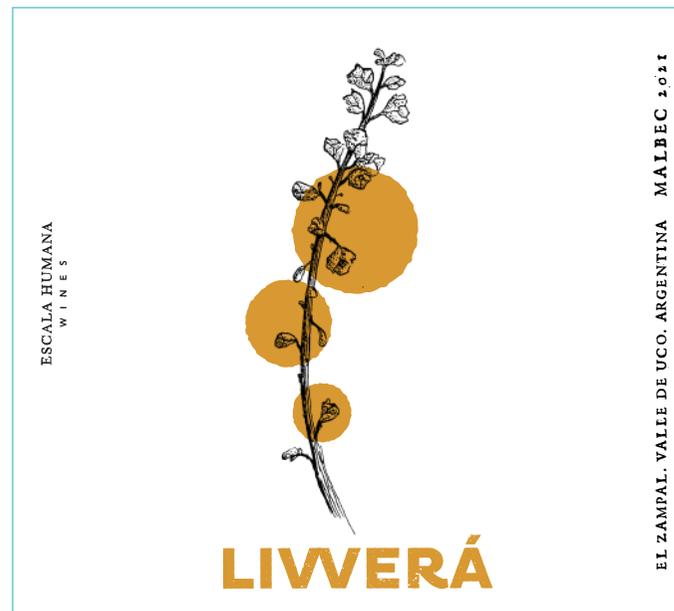


Variantes ilustración 1 color "mostaza"

9



10



11



12



Variantes ilustración 1 color "mostaza"

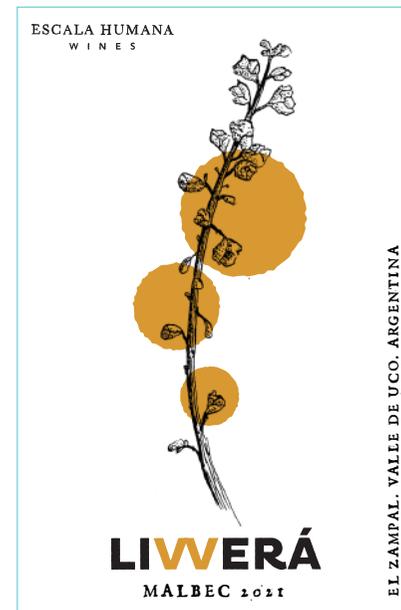
13



14



15



16



Versiones posibles
para botella
750 ml. de
menor diámetro





17



18



19

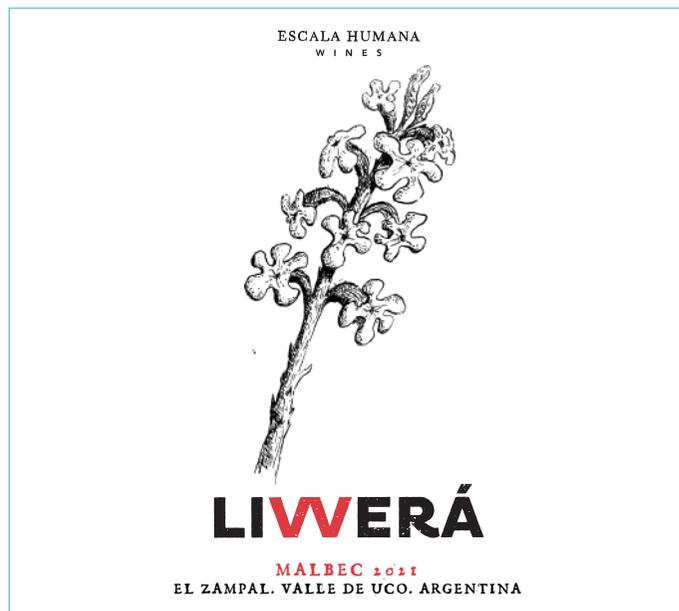


20

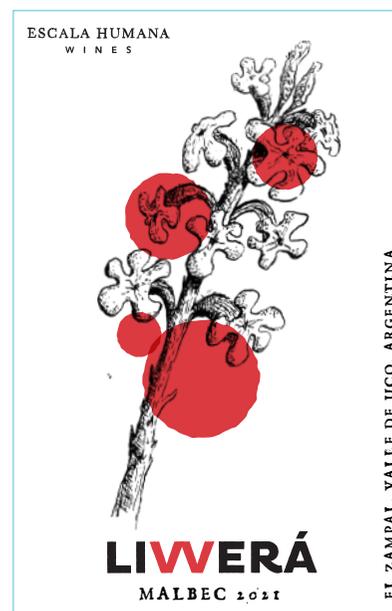


Variantes ilustración 2 color "coral"

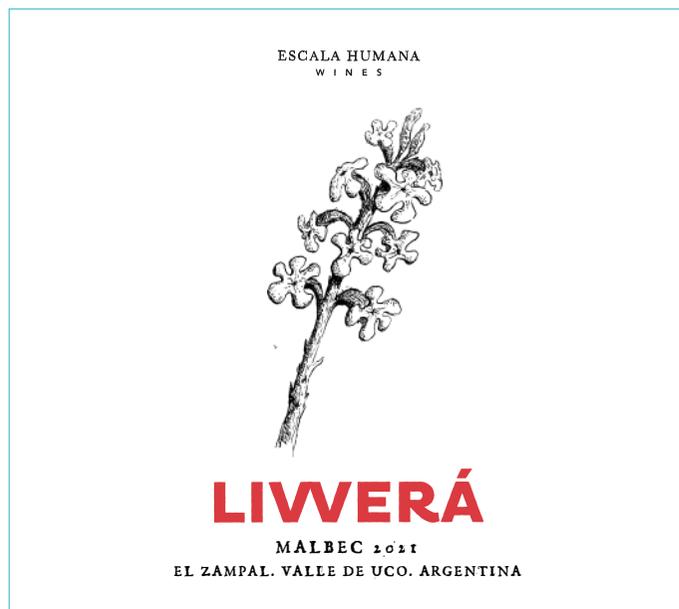
21



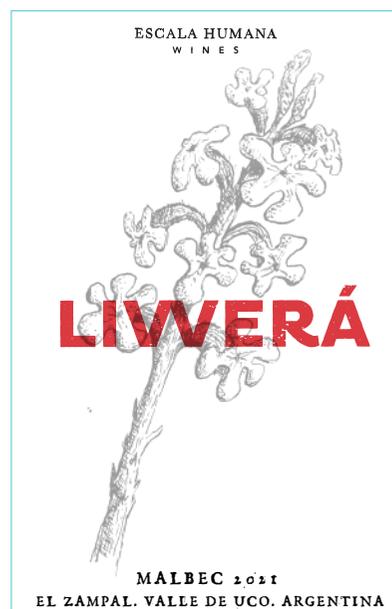
22



23



24



Versiones posibles
para botella
750 ml. de
menor diámetro





Variantes ilustración 2 color "mostaza"

25



26



27



28

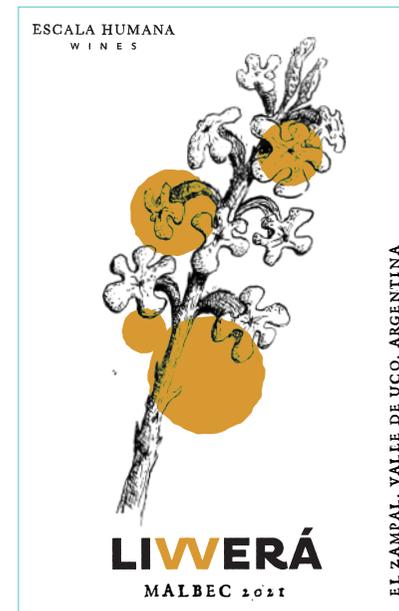


Variantes ilustración 2 color "mostaza"

29



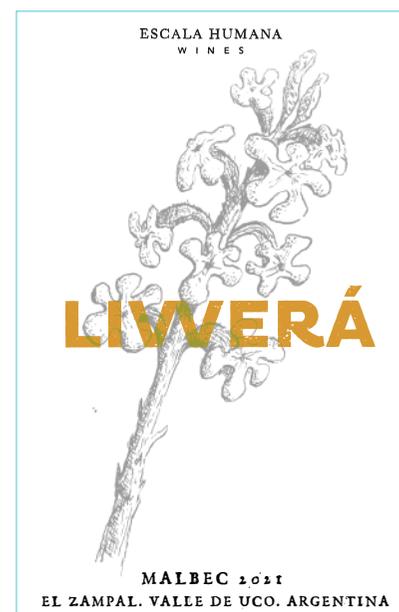
31



30



32



Versiones posibles
para botella
750 ml. de
menor diámetro



